

به نام خداوند جان و خرد

## فراخوان انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران

به منظور توسعه فرهنگی و ترویج کتابخوانی، با هدف حمایت از برنامه ها، پیشنهادهای نو و ابتکاری و فعالیت های جذاب و مردم پسند در موضوع کتاب و کتابخوانی، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سازمان دهیاری ها و شهرداری های وزارت کشور و دیگر نهادهای دولتی و غیردولتی، از بین شهرهای متقاضی، «پایتخت کتاب ایران» را معرفی می کند. از نتایج این طرح در معرفی نامزد ایران برای انتخاب پایتخت جهانی کتاب نیز استفاده خواهد شد.

پایتخت جهانی کتاب، عنوانی است که هر ساله از سوی یونسکو به شهری اعطا می شود که برای تقویت جایگاه کتاب و ترویج کتابخوانی کوشش چشمگیری کرده باشد.

برنامه های سال ۱۳۹۵ هر شهر در زمینه ترویج کتابخوانی که با همکاری دستگاه ها و نهادهای دولتی و غیردولتی تدوین و با امضای رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری مربوط ارائه می شود، قابلیت شرکت در طرح پایتخت کتاب ایران را دارد. به شهر منتخب علاوه بر لوح تقدیر مقامات عالی رتبه کشوری اعتبارات و منابع فرهنگی تخصیص خواهد یافت.

### شرایط حداقلی برنامه های هر شهر

برنامه ارسالی باید حاوی معرفی مجموعه برنامه ها و فعالیت های فرهنگی، ترویجی و ابتکاری در حوزه کتاب برای حداقل یک سال و حداکثر دو سال با شرایط زیر باشد:

- \* مشارکت همه اجزای صنعت نشر (پدیدآورندگان، ناشران، کتابفروشان، کتابداران و...)
- \* مشارکت سازمان های غیردولتی و دولتی مرتبط با کتابخوانی
- \* حضور فعال مفاخر، مشاهیر و هنرمندان شاخص و محبوب
- \* در نظر گرفتن طیف گسترده مخاطبان (از جمله زنان، کودکان و نوجوانان)

### ویژگی های کلی برنامه های ارسالی

۱. متناسب با نیازهای محلی، آیین های بومی و ارزش های دینی و ملی باشد.
۲. تأثیرات پایداری در ارتقای سطح فرهنگ کتابخوانی داشته باشد.
۳. از مشارکت مردمی و پشتیبانی شرکت های بزرگ تجاری، کارخانه ها و دستگاه های اجرایی برای تأمین هزینه ها و سرمایه گذاری برخوردار باشد.
۴. قابلیت الگوبرداری داشته باشد.
۵. از تازگی و کیفیت در محتوا و شیوه اجرا برخوردار باشد.
۶. قابلیت و ضمانت اجرا داشته باشد و اسناد ضمانت اجرایی به پیوست باشد.
۷. تبصره: توافق نامه ها، قراردادهای اجرایی، مصوبات شورای شهر و شوراهای اداره، به عنوان مستندات تضمینی در نظر گرفته می شوند.
۷. برآورد کلی از هزینه های برنامه ارائه شود. در برآورد مالی به تأمین منابع، بهره وری و کسب بیشترین تأثیر با کمترین هزینه توجه شود.
۸. گستره اجرای برنامه می تواند در سطح شهر، یا در سطوح ملی و حتی منطقه ای و بین المللی باشد.

### برنامه های پیشین

شهرهایی که در نخستین دوره پایتخت کتاب ایران شرکت کرده اند، باید گزارشی از پیشرفت برنامه های سال گذشته را همراه با مستندات ارائه کنند.

### مدارک لازم

۱. اصل طرح
۲. فرم تکمیل شده با امضا و مهر رئیس اداره یا مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهردار
۳. مستندات شامل توافق نامه ها، قراردادهای اجرایی، مصوبات شورای شهر و شورای اداری و غیره در قالب گزارش مکتوب، فیلم، یا عکس.

### نحوه شرکت

متقاضیان شرکت می بایست مدارک لازم را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۲۰ آبان ۱۳۹۴ از طریق پست به دبیرخانه مرکزی معرفی و انتخاب پایتخت کتاب ایران به نشانی: تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان فجر (جم سابق)، شماره ۷، ساختمان فجر، طبقه ۶، کد پستی ۱۵۸۹۷۴۳۱۱۱ ارسال کنند.

شماره تماس های ۸۸۳۴۲۹۷۹ - ۸۸۸۶۱۳۲۴ پست الکترونیک: [ketabkhani@farhangmail.ir](mailto:ketabkhani@farhangmail.ir)

## فرم شماره ۱ - برنامه های ترویج کتابخوانی در شهر .....

« انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران »

۱. معرفی شهر (هر بخش در حداکثر یک صفحه)

- \* زیرساخت‌های جمعیتی و اجتماعی (توصیف وضعیت اقتصاد، سواد، میانگین سنی، اشتغال، و غیره)
- \* پیشینه و وضعیت فرهنگی (توصیف سوابق و اقدامات فرهنگی شهر و هویت فرهنگی آن)
- \* زیرساخت‌های فرهنگی (شامل وضعیت کمی و کیفی ناشران، کتابخانه‌ها، کتاب فروشی‌ها، انجمن‌های ادبی و هنری، تشکل‌های نشر و غیره)

۲. چشم‌انداز شهر در حوزه کتاب (در حد یک بند)

۳. راهبردها و اهداف شهر برای توسعه کتاب و کتابخوانی

اهداف:

راهبردها:

## فرم شماره ۲ - جدول فهرست برنامه‌های عملیاتی \*

لطفاً مشخصات هر برنامه یا طرح را در این فهرست وارد نمایید.

ردیف	عنوان برنامه	اهداف و راهبرد برنامه	گستره و مخاطب	نهادهای و گروه‌های همکار
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				
۱۰				

<p style="text-align: center;">نام و نام خانوادگی شهردار:</p> <p style="text-align: center;">کد شهر:</p> <p style="text-align: center;">شماره تلفن ثابت:</p> <p style="text-align: center;">شماره تلفن همراه:</p> <p style="text-align: center;">محل امضا و مهر:</p>	<p style="text-align: center;">نام و نام خانوادگی رئیس فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر:</p> <p style="text-align: center;">کد شهر:</p> <p style="text-align: center;">شماره تلفن ثابت:</p> <p style="text-align: center;">شماره تلفن همراه:</p> <p style="text-align: center;">محل امضا و مهر:</p>
--	---

\* هر شهر می‌تواند در صورت توان اجرایی و مالی بیش از ۱۰ برنامه عملیاتی معرفی کند.

\* اهداف و راهبرد و در این فهرست با ارجاع به موارد مندرج در فرم شماره یک استخراج شود.

\* فرم شماره ۳ برای هر برنامه عملیاتی به طور جداگانه تنظیم شود.

## فرم شماره ۳ - مشخصات برنامه‌های عملیاتی\*

« انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران »

عنوان برنامه:

اهداف:

شیوه اجرا:

نهادهای و گروه‌های همکار و نحوه مشارکت آن‌ها:

پدیدآورندگان  ناشران  کتاب‌فروشان  کتابداران  سایر گروه‌ها  لطفاً نام ببرید: .....

سازمان‌های دولتی  سازمان‌های غیردولتی  صنایع و کارخانه‌ها  هنرمندان و اهل فرهنگ  ورزشکاران  مشاهیر  امامان جماعت

سایر سازمان‌ها  لطفاً نام ببرید: .....

لطفاً در خصوص نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمان‌ها با ذکر نام و جزئیات توضیح دهید.

گستره جغرافیایی اجرا:

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

میزان هزینه:

نحوه تأمین منابع:

بازه زمانی اجرا:

نتایج حاصل از اجرای برنامه:

آنچه این طرح را از سایر برنامه‌ها و طرح‌ها متمایز می‌سازد:

\* برای هر برنامه عملیاتی، فرم جداگانه‌ای پر شود.

## فرم شماره ۴ - جدول عملکرد برنامه‌های سال گذشته

لطفاً مشخصات هر برنامه یا طرح را در این فهرست وارد نمایید.

ردیف	عنوان برنامه	نهادهای همکار	عملکرد	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				
۱۰				

<p>نام و نام خانوادگی شهردار:</p> <p>کد شهر:</p> <p>شماره تلفن ثابت:</p> <p>شماره تلفن همراه:</p> <p>مهر و امضا</p>	<p>نام و نام خانوادگی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر:</p> <p>کد شهر:</p> <p>شماره تلفن ثابت:</p> <p>شماره تلفن همراه:</p> <p>مهر و امضا</p>
---	--

- \* در بخش عملکرد میزان پیشرفت را توضیح دهید
- \* مستندات مربوط به میزان پیشرفت شامل (توافق‌نامه‌ها، قراردادهای اجرایی، مصوبات شورای شهر و شورای اداری و غیره در قالب گزارش‌های مکتوب، عکس و فیلم) ارسال شود.
- \* در صورت عدم اجرای برنامه‌ها، دلایل آن در ستون توضیحات ارائه شود.

## دستورالعمل اجرایی شرکت در انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران

به منظور اجرای فراخوان انتخاب پایتخت کتاب ایران، دستورالعمل زیر اجرایی می‌شود:

۱- از آنجاکه تدوین و ارائه برنامه‌های سالانه هر شهر در زمینه ترویج کتاب‌خوانی بر عهده ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری‌هاست، ضروری است تشکیل ستاد تدوین برنامه پایتخت کتاب ایران در ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی هر شهر به ریاست رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار قرار گیرد. افراد زیر می‌توانند در شورا حضور داشته باشند.

- \* رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی
- \* شهردار
- \* نماینده شورای شهر
- \* مدیر نهاد کتابخانه‌های عمومی
- \* مسئول واحد دانشگاه آزاد اسلامی شهر
- \* مسئول واحد صداوسیما
- \* رئیس واحد سازمان تبلیغات اسلامی در شهر
- \* مدیر آموزش و پرورش
- \* مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- \* نمایندگان تشکلهای غیردولتی نشر
- \* نماینده تشکلهای غیردولتی اهل قلم مانند نماینده انجمن‌های ادبی شهر
- \* نماینده کتاب‌فروشان
- \* صاحبان صنایع، کارخانه‌ها و مؤسسات بزرگ تجاری
- \* سمن‌ها و نهادهای داوطلبانه غیردولتی فعال در حوزه کتاب‌خوانی

تبصره: پیشنهاد می‌شود در تدوین برنامه شهر از مشورت‌های نخبگان، روحانیون (به‌خصوص امامان جمعه)، استادان دانشگاه و مدیران دستگاه‌های دولتی ذی‌ربط بهره گرفته شده و پشتیبانی آنان نیز جلب شود.

- ۲- رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر، رابط با ستاد مرکزی برگزاری برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران است.
  - ۳- از آنجاکه برگزیده این طرح فقط یک شهر است و آن شهر هم در یک رقابت فشرده برای معرفی پایتخت جهانی کتاب نامزد خواهد شد، مناسب است برنامه ارسالی کاملاً در ستاد تدوین پایتخت کتاب ایران هر شهر بررسی، تدوین و تنظیم نهایی شود.
  - ۴- برنامه تدوین شده ضمن معرفی مجموعه فعالیت‌های فرهنگی ترویجی در زمینه کتاب‌خوانی از مشارکت همه اجزای صنعت نشر (پدیدآورندگان، ناشران، کتاب‌فروشان، کتابداران)، مشارکت سازمان‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با کتاب‌خوانی، حضور فعال هنرمندان، مفاخر و مشاهیر و طیف گسترده مخاطبان از جمله زنان و کودکان و نوجوانان بهره‌مند باشد.
  - ۵- ویژگی‌های کلی که در فراخوان قید شده است، حتماً در برنامه‌ها و طرح‌های ارسالی لحاظ شود.
  - ۶- برنامه‌های واجد شرایط باید حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۴ به دبیرخانه مرکزی ستاد برگزاری معرفی و انتخاب پایتخت کتاب ایران واقع در تهران ارسال شود.
  - ۷- زمان برگزاری مراسم و معرفی شهر برگزیده، متعاقباً اعلام خواهد شد.
  - ۸- برنامه‌های ارسالی برای شرکت در این رویداد باید شامل مدارک زیر باشد:
    - برنامه و طرح‌های پیشنهادی به صورت تفصیلی بر اساس فرم‌های پیوست
    - فرم‌های تکمیل شده با امضا و مهر رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهردار شهر
    - مستندات (توافق‌نامه‌ها، قراردادهای اجرایی، مصوبات شورای شهر و شورای اداری و غیره در قالب گزارش‌های مکتوب، عکس و فیلم) برای فعالیت‌های انجام شده در شهرستان (لوح فشرده حاوی مطالب و مستندات ارسال شود)
  - ۹- آدرس دبیرخانه مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم‌مقام فراهانی، خیابان فجر، شماره ۷، ساختمان فجر، طبقه ۶، کد پستی: ۱۵۸۹۷۴۳۱۱۱ تلفن: ۸۸۳۴۲۹۷۹ شماره: ۸۸۸۶۱۳۲۴
- پست الکترونیک: [ketabkhani@farhangmail.ir](mailto:ketabkhani@farhangmail.ir)